



中旌认证（上海）有限公司

Zhongjing certification (Shanghai) Co., Ltd

生活垃圾分类服务认证 要求

CTS ZJC/R 1008 :2025

（第2版）

编制	审查	批准
技术部	葛龙歆	章弋
发布日期：2022年03月01日		修订日期：2025年08月25日
		实施日期：2022年08月25日

# 目 录

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价原则 .....	2
5 评价指标 .....	2
6 评价要求 .....	4

## 1. 前言：

本标准参考 GB/T 19095-2019《生活垃圾分类标志》起草；

## 2. 范围：

本标准规定了构成垃圾分类服务评价体系的基本要素，包括原则、指标和方法等方面的内容。

## 3. 规范性引用文件：

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件，

GB/T 19095-2019《生活垃圾分类标志》

## 4. 评价原则：

### 4.1 公正性：

评价应公平、公正，遵守 GB/T 19011—2003 中第 4 章的要求。

### 4.2 持续改进：

垃圾分类服务评价应是持续性的，得出评价结果后，应至少按年度进行监督评价（包括顾客、第三方的监督），至少每三年重新评价一次，达到保持和改进的目的。

## 5. 评价指标：

总分值 1000 分

### (1) 测评维度与分值

#### a. 工作落实（150 分）

- 是否出台公司级《生活垃圾分类工作方案》（30 分）。
- 例会制度：全年 $\geq 4$  次，缺 1 次扣 10 分（40 分）。
- 考评奖惩：每月对下属单位考评并通报，缺 1 次扣 2 分（40 分）。
- 信息报送：每月向上级单位报数据，迟报、漏报 1 次分别扣 2、5 分（40 分）。

#### b. 人员培训（40 分）

- 公司级培训 $\geq 3$  次/年，分公司级 $\geq 2$  次/年，缺 1 次扣 4 分。

#### c. 宣传效果（50 分）

- 知晓率：试点期 $\geq 70\%$ ，常态期 $\geq 85\%$ ，每低 1% 扣 5 分。

#### d. 硬件配置（200 分）

- 宣传栏、公示栏、投放指示牌各 40 分，缺 1 项不得分。
- 分类垃圾桶：数量/容量满足投放、颜色标识符合 GB/T 19095-2019，有害垃圾必须单设容器；每发现 1 处不合格扣 1-2 分（共 80 分）。

e. 组织管理（150 分）

- 督导员：≈300 户/人，缺 1 人扣 5 分（50 分）。
- 人员履职：随机抽问，1 人不合格扣 2 分（50 分）。
- 转运对接：四分类车辆、线路、时间明确，混运 1 次扣 2 分（50 分）。

f. 分类效果（150 分）

- 覆盖率：公司所有小区/项目须 100%，每降 1% 扣 5 分。
- 参与率：≥80%，每降 1% 扣 5 分。
- 投放准确率：≥50%，每降 1% 扣 5 分。

加分/减分项目（±50 - 150 分）

- 车辆配置、创新做法、智慧平台应用可加分；
- 业主投诉、媒体曝光、主管部门通报批评则扣分，最高一次可扣 50 分。

(2) 核心量化指标与计算公式

现场抽样后，必须核算以下 9 项指标并填入测评表：

- 参与率  $\gamma_p = (\text{参与户数} \div \text{总户数}) \times 100\%$
- 容器完好率  $\gamma_{td} = (\text{完好容器数} \div \text{容器总数}) \times 100\% (\geq 98\%)$
- 清运车辆配置率  $\gamma_{ev} = (\text{实际车辆} \div \text{应配车辆}) \times 100\%$
- 分类收集率  $\gamma_c = (\text{分类收集垃圾量} \div \text{垃圾产生总量}) \times 100\%$
- 生活垃圾回收利用率  $\gamma_r = (\text{可回收物} + \text{资源化利用减量} \div \text{垃圾产生总量}) \times 100\%$
- 末端处置率  $\gamma_2 = (\text{填埋量} \div \text{垃圾产生总量}) \times 100\%$
- 分类覆盖率  $\gamma_f = (\text{已开展分类小区数} \div \text{小区总数}) \times 100\%$
- 减量率  $R = [S_0 \cdot (1+X \cdot N) - S_1] \div [S_0 \cdot (1+X \cdot N)] \times 100\%$

其中  $S_0$  为基准月进入终端设施的量， $X$  为自然增长率， $N$  为工作推进月数， $S_1$  为评价月终端量。

(3) 验证方法

- 文件审核：方案、制度、培训签到、考评记录、报表。

b. 现场查看：宣传栏、公示栏、投放点、车辆、终端设施。

c. 随机抽查：

- 住户 10 % 入户或电话问卷（知晓率、参与率）；
- 垃圾桶开桶称重（准确率）；
- 车辆 GPS 轨迹与台账比对（混运核查）。

(4) 结果判定与持续监督

现场测评 $\geq 600$  分：推荐发证；

500 - 599 分：限期 30 天整改后复评；

<500 分或出现重大舆情：不予通过。

6: 评价要求：

根据评分值评定生活垃圾分类处理服务能力，并以不同星级区分优质程度。

a) 达到600分（含600分） 达标级；

b) 达到601-800分 三星级；

c) 达到801-950分 四星级；

d) 达到951-1000分 五星级；